

Eco-conception en Bretagne





Contexte

Volonté de l'ADEME de renforcer ses actions auprès des entreprises

+

Compétences identifiées en CCI et volonté d'aller sur des sujets innovants

+

Peu d'acteurs en Bretagne

+

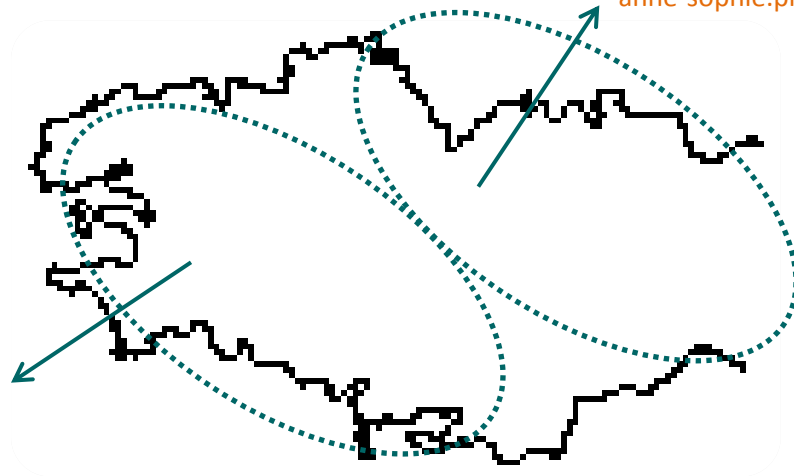
Peu de sollicitations des entreprises

22/35 Anne-Sophie PIETOT

CCI Côtes d'Armor

02 96 94 52 25

anne-sophie.pietot@cotesdarmor.cci.fr



29/56 Emilie RICHARD

CCI Brest

02 98 00 38 01

emilie.richard@cci-brest.fr



Méthode

Ateliers



Sensibilisation/communication :

- interne CCI
- réseaux d'entreprises locaux
- ateliers environnement en CCI
- événements régionaux (innovation, économie circulaire...)



Techniques :

- experts
- ressources régionales
- REX entreprises



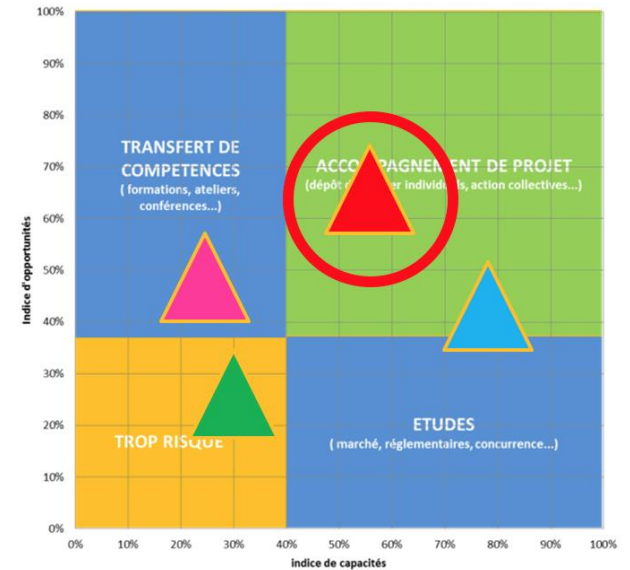


Méthode

Diagnostic

Etudier les opportunités & capacités

Définir les objectifs et orienter les projets



EPIE du pôle Eco-conception

Axes à renforcer/travailler

Réseaux

Co-construction & prescriptions
-réseau de l'innovation en BZH

Identification :

- centres techniques
- centres relais CCI
- RENO
- écoles (EME, Formapack, IUT, UBS...)
- territoires lauréats ZDZG

Formation

Offre à construire en appui avec les experts identifiés quand le besoin sera plus prononcé



Entreprises

Secteurs d'activités

- ↗ Agroalimentaire
- Menuiserie/bois
- ↘ Plasturgie/composites

Quels interlocuteurs dans l'entreprise ?

- ↗ Dirigeant
- Marketing
- ↘ QSE

Angles d'attaque ?

- ↗ Conception/design
- ↗ Matériaux
- ↘ Emballage
- ↘ Process



Entreprises

Quels sont leurs besoins ?

Humains/compétences

Financiers

Outils personnalisés/adaptés à leur fonctionnement/secteur d'activités

Pourquoi sont-elles parties ?

Réglementation (REACH, REP, ...)

Normative (ISO 14001)

Demande des donneurs d'ordre ou clients

Dirigeant ou salarié convaincu

Organisation interne favorable

Quels sont les freins ?

Manque de maturité sur le sujet

Aprioris sur la complexité, le temps et l'énergie à y consacrer

Manque de visibilité sur les gains